

Un PLAN DE COMMUNICATION en Église

DÉFINITION

Ce guide se propose d'aider toute organisation d'Église – paroisse, service diocésain, mouvement, communauté... – à réaliser un plan de communication. Il sera donc à adapter en fonction des réalités propres à chaque organisme.

Qu'est-ce que c'est ?

- Un **guide** de la bonne communication pour notre organisation
- Il concerne la communication **interne** et **externe**
- Une déclinaison du **projet pastoral** dans sa dimension communication

A quoi sert-il ?

- **Communication interne** > Dynamiser notre organisme : améliorer la circulation de l'info en interne
- **Communication externe** > Être une organisation disciple-missionnaire : améliorer le contact avec les périphéries

Quel intérêt ?

- Avoir une **vision globale**, unifiée, plus lisible dans la communication de nos différents projets
- **Intégrer systématiquement** la dimension de la communication dans nos réflexions et projets, dans notre organisation

Comment ?

- Nommer un **responsable** communication et une équipe
- Prendre le temps **d'analyser** et de définir le plan de communication
 - o Le travail se fera au maximum en équipe
 - o Laisser les idées assez libres au départ afin de permettre aux participants de renouveler leur regard sur l'organisme et son action
 - o Faire valider la réflexion par les responsables avant de rédiger le document final qui servira de référence
- S'y référer à chaque **projet**
- Le faire **évoluer** au bout de 1 à 3 ans
 - o La partie analyse change peu sur quelques années
 - o Les fiches projets, par contre, peuvent être renouvelées tous les ans

Un PLAN DE COMMUNICATION en Église

MÉTHODE

6 étapes



Un PLAN DE COMMUNICATION en Église



1^{re} étape

ÉTABLIR LE DIAGNOSTIC 1/2

Nous sommes...

Le constat : le profil de notre organisme

Le territoire de notre action

La géographie, les populations (sociologie, démographie...), l'histoire particulière du secteur...

Les institutions, les associations, les partenariats... dans l'Église et à l'extérieur, à différentes échelles géographiques...

La présence religieuse sur ce territoire

Poids de la tradition chrétienne, rituels et fêtes, lieux et personnalités marquantes...

Présence des autres confessions chrétiennes et autres religions, présence d'autres « producteurs de sens »...

Notre organisme

Notre organisation, l'équipe directrice, le réseau, les branches...

Notre projet pastoral... défini ou implicite : notre mission (convictions, valeurs profondes...). Orientations plus larges (diocésaines...)

Un PLAN DE COMMUNICATION en Église



1re étape

ÉTABLIR LE DIAGNOSTIC 2/2

Nous sommes...

Le constat : la communication de notre organisme

Quelle visibilité dans les médias d'Église, dans les médias extérieurs ?	
Qui communique dans notre organisme... ou pas : personne, équipe... ?	
Vers qui : publics précis, géographie, type de population, âges... ?	
A quelles occasions, avec quels messages ?	
Quels sont les outils utilisés ?	

Un PLAN DE COMMUNICATION en Église



2^e étape

CHOISIR DES AXES

Nous souhaitons...

Analyse du diagnostic précédent

EN NEGATIF > Difficultés constatées

Quels échecs a-t-on constaté ?

Quels décalages peut-on trouver entre notre communication actuelle et les possibilités données par notre environnement, la définition de notre mission ?

Quelles difficultés, quels freins (personnes, organisation, moyens...) peut-on identifier ?

EN POSITIF > Améliorations possibles

Voyez-vous des potentiels se dégager de cette analyse : nouveaux publics à rejoindre, nouveaux moments à investir, nouveaux messages à diffuser, améliorations de l'existant...

Définir des axes de communication

Prioriser : parmi les points positifs et négatifs relevés ci-dessus, entourez ceux qui semblent les plus importants ou urgents.

Définir, à partir de ces points prioritaires, des axes de communication prioritaires.

Axe 1 :

Axe 2 :

Axe 3 :

Axe 4 :

Un PLAN DE COMMUNICATION en Église



3^e à 5^e étapes

DÉFINIR DES PROJETS

Notre décidons de...

FICHE PROJET : choisir un axe issu de l'analyse précédente et le décliner sous forme d'une ou plusieurs fiches « Projet »

	AXE <i>Notre communauté souhaite...</i>	
	PUBLIC <i>Nous voulons nous adresser aux...</i>	
	OBJECTIF <i>Nous aimerions leur...</i>	
	MOYENS <i>Nous décidons de...</i>	
	EVALUATION <i>Nous attendons comme résultats que...</i>	

Un PLAN DE COMMUNICATION en Église

Exemples de fiche Projet

Pour...	Une paroisse	Un service diocésain (Pastorale de la Santé)
AXE <i>Notre communauté souhaite...</i>	Donner envie aux fidèles de s'impliquer dans la paroisse	Mieux rejoindre le monde de la santé sur notre département
PUBLIC <i>Nous voulons nous adresser aux...</i>	Pratiquants réguliers (messe dominicale 1 x par mois)	Médecins, infirmiers(ères) et autres travailleurs du monde la santé dans les établissements de soins, de personnes handicapées et de personnes âgées
OBJECTIF <i>Nous aimerions leur...</i>	Faire prendre conscience que la communauté vit grâce à l'implication de tous	Proposer des temps de rencontre, de formation et de célébration
MOYENS <i>Nous décidons de...</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Envoyer à la rentrée un mail donnant plusieurs exemples de services paroissiaux avec un renvoi vers des témoignages sur le site web : choriste, équipe liturgique, équipe solidarité, conseil économique... - En septembre, publier sur notre page Facebook un témoignage par semaine - Réaliser un panneau à l'entrée des 3 églises avec les témoignages et des photos + un organigramme montrant les différents services de la paroisse 	<ul style="list-style-type: none"> - Au moment de la messe de la Saint-Luc, demander à un médecin de témoigner de sa foi en lien avec son travail, pour le journal local - Simultanément, faire un article pour le journal et le site diocésain avec une présentation de la Pastorale de la santé, avec d'autres témoignages - Dans l'invitation à cette messe mettre les liens vers les témoignages en ligne - Imprimer des cartes de visite avec un message invitant ces professionnels à nous contacter pour être tenus au courant de notre programme
EVALUATION <i>Nous attendons comme résultats que...</i>	En octobre nous faisons le bilan des retours et proposons une rencontre sur les services de la paroisse	Après la Saint-Luc, nous ferons une première évaluation des contacts, que nous relancerons avec un programme de rencontres

Un PLAN DE COMMUNICATION en Église

RÉDIGER LE PLAN

Rédiger plusieurs fiches « Projet »

- Pour formuler le projet, rédiger la suite des phrases données pour chaque étape. Tâcher de commencer chaque phrase par un verbe à l'infinitif.
- Ces fiches peuvent être utilisées plus largement pour élaborer un projet, mais dans ce travail, attention de bien rester focalisé sur cet angle de la communication !
- Créer des fiches Projet pour la **communication interne** et d'autres pour la **communication externe**
- On peut créer une fiche Projet pour chaque **outil de communication** dont dispose notre organisme
- La fiche Projet permet de cerner **les grandes lignes** d'un projet et de le valider. Pour passer à la phase de réalisation concrète, il faudra en détailler plusieurs aspects :
 - o QUOI ? Préciser le message à communiquer et le hiérarchiser : éléments prioritaires et secondaires
 - o PAR QUI ? Répartition des rôles : responsable, équipe...
 - o QUAND ? Calendrier de réalisation
 - o COMMENT ? Moyens concrets pour la mise en œuvre
 - o ...

Comment rédiger le plan de communication ?

Le présent document est plus un outil pour faciliter la réflexion. Il est bon d'en réaliser ensuite une version facilement communicable, à laquelle on se référera régulièrement : le plan de communication de votre organisme.

Ce plan de communication comprendra :

- Résumer le diagnostic > 1 ou 2 page
- Définir les axes > 1 ou 2 page
- Proposer plusieurs fiches Projet
- Ajouter éventuellement des annexes qui détaillent certaines spécificités